

## พาณิชย์เผยผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน 5,686 ราย ซึ่งครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ระดับ 51.5 ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 สะท้อนว่าประชาชนมีมุมมองเชิงบวกต่อเศรษฐกิจไทย จากนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการบริโภคของประชาชนและลดค่าครองชีพ ประกอบกับมีการขยายตัวของการท่องเที่ยวและการส่งออกไทยในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ความกังวลของประชาชนต่อหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ และนโยบายของประธานาธิบดีทรัมป์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของภาคการผลิตและการจ้างงาน อาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชน

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมกราคม 2568** ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นหรือมีค่ามากกว่าระดับ 50 โดยอยู่ที่ระดับ 51.5 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากระดับ 51.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนียังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นเนื่องจาก (1) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และที่จะทยอยประกาศใช้ อาทิ มอบเงิน 1 หมื่นบาทสำหรับผู้สูงอายุ ซ้อปลดหย่อนภาษี (Easy E-Receipt 2.0) และลดค่ากระแสไฟฟ้า เป็นต้น (2) ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบกับมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ อาทิ มาตรการยกเว้นวีซ่าเพื่อการท่องเที่ยว ท่างาน หรือการติดต่อธุรกิจระยะสั้น ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้น ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มธุรกิจบริการ และ (3) ภาคการส่งออกที่ยังเติบโตได้ดีในหลายตลาดส่งออกสำคัญ

**ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค** พบว่า ด้านเศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.43 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 15.34 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 8.48 ราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.56 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.95 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 5.33 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 4.24 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 3.04 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.63 ตามลำดับ

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภูมิภาค** จำนวน 5 ภูมิภาค พบว่า ดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น 2 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 54.9 และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 52.7 โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ประชาชนมีความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง ขณะที่ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 49.7 และภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 49.4 แม้ดัชนีจะต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า สำหรับภาคเหนือ ดัชนีอยู่ที่ระดับ 49.5 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายอาชีพ** จำนวน 7 อาชีพ พบว่า ดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น 5 อาชีพ ได้แก่ พนักงานของรัฐ อยู่ที่ระดับ 55.7 นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 53.5 ผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 52.9 เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 51.5 และพนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 50.1 ยกเว้น อาชีพรับจ้างอิสระ อยู่ที่ระดับ 49.3 และไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ อยู่ที่ระดับ 49.1 อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในกลุ่มที่ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ ปรับตัวดีขึ้นกว่าเดือนธันวาคม 2567 โดยคาดว่าเป็นผลจากการที่ผู้สูงอายุจะได้รับเงินหมื่นจากโครงการของรัฐบาลในช่วงปลายเดือนมกราคม 2568 ซึ่งช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนกลุ่มนี้ สำหรับ **กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยอยู่ที่ระดับ 44.2

ทั้งนี้ โฆษกกระทรวงพาณิชย์ กล่าวทิ้งท้ายว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีมุมมองเชิงบวกต่อภาวะเศรษฐกิจไทย ในอนาคตว่ามีแนวโน้มจะปรับตัวดีขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและการปรับเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่อาจส่งผลและช่วยให้การใช้จ่ายของประชาชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงมาตรการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ มาตรการดึงดูดการท่องเที่ยว มาตรการขยายความร่วมมือทางด้านการค้าและการลงทุน และมาตรการส่งเสริมการส่งออก เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจโลกอาจเป็นส่วนสำคัญที่มีผลต่อความกังวลและความเชื่อมั่นของประชาชน ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างทันท่วงทีและเกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดความกังวลและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนต่อไป

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

9 กุมภาพันธ์ 2568

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมกราคม 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	เฉลี่ย ปี 2566	2567												เฉลี่ย ปี 2567	2568 ม.ค.
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
โดยรวม	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5
ในปัจจุบัน	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8
ในอนาคต	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7
รายอาชีพ															
เกษตรกร	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5
พนักงานเอกชน	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1
ผู้ประกอบการ	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9
รับจ้างอิสระ	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3
พนักงานของรัฐ	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7
นักศึกษา	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1
รายภาค															
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7
กลาง	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7
เหนือ	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9
ใต้	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,686 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
  - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)